



HPP ist eine inhabergeführte, mittelständische Strategie- und Marketingberatung mit Sitz in Frankfurt am Main. Zu unseren Kunden zählen renommierte nationale und internationale Unternehmen vor allem aus der Automobilindustrie, der Telekommunikations- sowie der Luft- und Raumfahrtbranche. Wir bieten unseren Kunden wertsteigernde Beratung mit klarem Fokus. Getreu unserem Beratungsansatz liegt die besondere Kompetenz darin, dass wir uns auf das konzentrieren, was wir können: kundengerechte Lösungen erarbeiten und umsetzen. Diese Erfahrung spiegelt sich in unserer mehr als 20-jährigen Firmengeschichte sowie in über 1.500 bearbeiteten Projekten wider.

Wir bieten unseren Consultants ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld, welches durch Kollegialität, Zusammenhalt und flache Hierarchien geprägt ist. Unsere Berater denken und handeln unternehmerisch und nutzen die ihnen gewährten Freiräume kreativ zum Erfolg unserer Kunden.

Sie sind an einer vielseitigen, herausfordernden und abwechslungsreichen Projektarbeit bei uns interessiert? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung per Post, Mail oder online.

**HPP Harnischfeger, Pietsch & Partner
Strategie- und Marketingberatung GmbH**

Goldsteinstraße 114
D-60528 Frankfurt

Telefon: +49 (0) 69/66 88 500
hpp@hpp-consulting.de
www.hpp-consulting.de

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

Junior Consultants (w/m)

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder des Wirtschaftsingenieurwesens
- Idealerweise Marketingspezialisierung
- Erste Berufs- oder Praxiserfahrung durch Praktika
- Analytisches, konzeptionelles und strukturelles Denkvermögen
- Verhandlungssicheres Englisch sowie sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Zielstrebigkeit und Leistungswille, gepaart mit Humor und Menschenverstand

Praktikanten (w/m)

Ihr Profil

- Student/-in (Bachelor oder Master) eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs oder des Wirtschaftsingenieurwesens an einer Universität oder Fachhochschule
- Erste Praxiserfahrung über Praktika, z.B. in internationalen Industrieunternehmen
- Analytisches und prozessorientiertes Denkvermögen
- Sehr gute Englisch- und PC-Kenntnisse (Microsoft Office)
- Ein hohes Maß an Einsatzfreude, Teamfähigkeit und eigenverantwortlichem Arbeiten



HPP Harnischfeger, Pietsch & Partner
Strategie- und Marketingberatung GmbH
Goldsteinstraße 114
60528 Frankfurt
www.hpp-consulting.de

HPP | Strategie- und Marketingberatung

UNTERNEHMENS DATEN



KONTAKT



Branche: Unternehmensberatung
Firmengründung: 1996
Umsatz: rund 7,0 Mio. € (2018)
Mitarbeiter Deutschland: ca. 55

Abteilung: Personal
Ansprechpartner: Monika Fiederer
Telefon: +49 (0)69 6688551
E-Mail: monika.fiederer@hpp-consulting.de

INFORMATIONEN FÜR STUDIERENDE UND ABSOLVENTEN



Gesuchte Fachrichtungen: Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik

Anforderungen: Master-Abschluss mit Schwerpunkt Marketing, verhandlungssichere Englisch- und sehr gute MS Office-Kenntnisse, Motivation und Engagement, Teamfähigkeit

Einstiegsmöglichkeiten: Junior Consultant, Management Consultant (Berufserfahrung vorausgesetzt)

Absolventenbedarf: 7 – 10 Absolventen pro Jahr

Praktikantenbedarf: 15 – 25 Praktikanten pro Jahr

Mindestlänge Praktikum: Freiwillige Praktika max. 3 Monate, Pflichtpraktika gerne länger.

Abschlussarbeiten: Bachelor- und Masterarbeit nur nach erfolgreich absolviertem Praktikum

Auswahlverfahren: Einzelgespräch mit Absolventen, Praktikanten-Recruitings 1x pro Monat

Weiterbildungsmöglichkeiten: Training-on-the-job, kontinuierlicher Erfahrungsaustausch durch innerbetriebliches Mentorenkonzept, Seminarprogramm im jährlichen Turnus

UNTERNEHMENSLEITBILD



Ein klarer Weg: Strategien für den Markterfolg!

Garanten für die überdurchschnittliche Beratungsqualität sind eine konsequente Klientenorientierung und klare Kernkompetenzen in der Strategie- und Marketingberatung einerseits und in den von uns fokussierten Branchen andererseits. Wir bündeln unter dem Dach von HPP sowohl unseren ganzheitlichen Beratungsansatz für marktorientierte Unternehmensführung als auch unsere branchenfokussierten Aktivitäten. Die dadurch entstehende Marktleistung macht uns unverwechselbar und einzigartig. National und international streben wir die Erschließung neuer Märkte und die Beraterische Führerschaft für unsere Dienstleistungen an.