



YOUR WAY INTO OUR TEAM

HENKEL IS FOR THOSE WHO STEP UP. DO YOU?

At Henkel, you can make a difference and craft your career. That's why you own your projects and take full responsibility from an early stage. Our unique brands in markets around the world open up countless opportunities to follow your convictions and explore new paths. If you have an entrepreneurial mindset that allows you to always think out of the box- take the chance and shape the digital future together with us.

YOUR ROLE

- Challenging **internships and direct job entries** in our three business units as well as in diverse functions.
- Whether you are interested in **Finance, Marketing or Sales, Human Resources, Legal, Communications, Supply Chain, Controlling, Engineering & Co.** – the development opportunities at Henkel are as diverse as our brands and technologies.
- All Henkel employees worldwide are united by one thought: **We are one team!** Together as a global team, we successfully shape the market with passion and joy. We are looking for colleagues who share this motivation and readily take on new challenges.

YOUR SKILLS

- Student with an outstanding degree
- First work experience through internships or student organizations
- International experience through internships or studies
- Very good English language skills, other language skills advantageous
- Curiosity and willingness to take on responsibility
- Passion for the dynamics of our company
- Interest and openness to other cultures
- A strong 'can-do' attitude and a spur to achieve the best solution, without avoiding conflicts
- Persuasiveness and ability to work in a team

Persil



Schwarzkopf

syoss

LOCTITE



#KEEPINVENTING #KEEPDEVELOPING #STEPUP #STAYCURIOUS #RULETHECHANGE #CHANGETHEGAME

HENKEL



Henkel AG & Co. KGaA
Henkelstraße 67
40589 Düsseldorf
www.henkel.de/karriere



UNTERNEHMENS DATEN

Branche: Konsumgüterindustrie/Chemie
Firmengründung: 1876
Umsatz: € 20 Mrd. (2017)
Mitarbeiter Deutschland: ca. 10.000,
weltweit: ca. 53.000 aus über 120 Nationen

KONTAKT

Abteilung: Employer Branding
Ansprechpartner: Employer Branding &
Recruitment Team
E-Mail: Recruitment-Germany@
Henkel.com

INFORMATIONEN FÜR STUDIERENDE UND ABSOLVENTEN

Gesuchte Fachrichtungen: Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen und Chemie

Anforderungen: relevante Praxiserfahrung, überdurchschnittlicher Hochschulabschluss, internationale Erfahrung und sehr gute Englischkenntnisse

Einstiegsmöglichkeiten: Marketing, Sales, Finance, Controlling, IT, Human Resources, Supply Chain, Purchasing, Internal Audit, u.v.m

Absolventenbedarf: kontinuierlicher Bedarf

Praktikantenbedarf: kontinuierlicher Bedarf

Mindestlänge Praktikum: 4 Monate

Auswahlverfahren: Der Bewerbungsprozess erfolgt online und variiert je nach Stellenprofil.

UNTERNEHMENSLEITBILD

Führend mit unseren Innovationen, Marken und Technologien.

„Führend“ zu sein bedeutet für uns dabei nicht nur, die Nummer eins zu sein bei Marktanteil oder Größe. Denn auch wenn starke Positionen in attraktiven Märkten wichtig sind, bedarf es mehr, um mit Innovationen, Marken und Technologien führend zu sein. Wir wollen führend in der Wertschöpfung sein, schnell auf volatile Märkte und sich verändernde Interessen von Kunden und Konsumenten reagieren sowie führend in den Bereichen Innovation, Qualität, Service und Nachhaltigkeit sein.