



Auf die Plätze. Fertig. Los!

Wer einen Wettkampf gewinnen will, braucht Ehrgeiz, Durchhaltevermögen und taktisches Geschick. Fähigkeiten, die auch in einem Unternehmen gefragt sind: zum Beispiel bei der Integration einer neuen Marke. Für die Übernahme von Mirácoli blieben bei Mars allerdings nur fünf Wochen Zeit. Eine extrem sportliche Herausforderung, der sich unser Management-Trainee Lucas stellte – obwohl er erst ein Jahr bei Mars war. Doch man vertraute ihm und übergab ihm die Verantwortung. Mit jedem Fortschritt staunte er über den Teamgeist und die Fähigkeiten seiner Kollegen. Manchmal auch über sich selbst. Am Ende war Lucas am Ziel. Überglücklich vom Erfolg seines Projekts. Sind Sie auch bereit für einen Sprint? Dann bewerben Sie sich unter www.mars.de/karriere

MAKE IT MEAN MORE | **MARS**

MARS



Mars GmbH
Eitzer Str. 215
27283 Verden
www.mars.de/karriere

MARS
deutschland

UNTERNEHMENS DATEN

KONTAKT

Branche: FMCG (Fast Moving Consumer Goods)
Firmengründung: 1911
Umsatz: € 33 Mrd.
Mitarbeiter Deutschland: 2.500,
weltweit: 80.000

Abteilung: People & Organisation
Ansprechpartner: www.mars.de/karriere
Telefon: +49 (0)4231 94-0

INFORMATIONEN FÜR STUDIERENDE UND ABSOLVENTEN

Gesuchte Fachrichtungen: Wirtschaftswissenschaften, BWL/VWL, Betriebswissenschaften, Vertrieb/Sales, Finanzmanagement, Marketing, Logistik, HR, Engineering
Anforderungen: Verantwortungsbewusstsein, überzeugendes Kommunikations- und Verhandlungsgeschick, selbstständige, strukturierte und problemlösungsorientierte Arbeitsweise
Einstiegsmöglichkeiten: Praktikum, Direkteinstieg oder Trainee-Programme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Finanzen, HR, Einkauf oder Engineering
Absolventenbedarf: 30–50 pro Jahr
Praktikantenbedarf: 50–60 pro Jahr
Mindestlänge Praktikum: 4–6 Monate
Abschlussarbeiten: in der Regel im Anschluss an ein Praktikum möglich
Auswahlverfahren: Assessment Center, Vorstellungsgespräch
Weiterbildungsmöglichkeiten: Vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten wie z.B. die Mars University geben dem einzelnen Mitarbeiter die Chance, sich bestmöglich weiterzuentwickeln.

UNTERNEHMENSLEITBILD

Unser Handeln beruht ganzheitlich auf unseren fünf Prinzipien: Qualität, Verantwortung, Gegenseitigkeit, Effizienz und Freiheit. In den fünf Prinzipien unserer Unternehmenskultur spielt die Kollegialität, die auf Gegenseitigkeit beruht, eine besondere Rolle. Ganz gleich, ob Sie eine neue Wachstumsstrategie entwerfen, eine Produktionslinie einrichten oder neue Geschäftsbeziehungen aufbauen – stets handeln Sie als Teil eines Teams, auf das Sie sich verlassen können. Denn bei Mars profitiert jeder vom Know-how des anderen. Das spiegelt sich in unserer offenen Kommunikation, unserem Miteinander und unseren Werten als internationales Familienunternehmen wider.