



Jetzt
Einstieg
sichern!

Verbinde Biss mit Business.

Und gestalte Deine Karriere ganz nach Deinem Geschmack.

Bei McKinsey kannst Du Dich in verschiedenen Branchen ausprobieren. Du sammelst wertvolle Erfahrung auf unterschiedlichen Projekten. Baust Dir dadurch ein breites fachliches Spektrum auf. Und kannst Dich anschließend auf das spezialisieren, was Dich am meisten reizt. Mit dem „Fellow im Leave“ kannst Du außerdem nach zwei Jahren Deinen Master machen oder promovieren. Bei voller Weiterzahlung Deines Gehalts.

Jetzt bewerben: einstieg.mckinsey.de

 #erlebeMcKinsey



McKinsey & Company, Inc.
Christophstraße 17
50670 Köln
www.mckinsey.de

McKinsey&Company

UNTERNEHMENS DATEN

Branche: Topmanagement-Beratung
Firmengründung: 1926
Mitarbeiter Deutschland: ca. 1.800 Berater(innen),
weltweit: ca. 14.000 Berater(innen)

KONTAKT

Abteilung: Recruiting
Ansprechpartner: Anne Hiedemann
Telefon: +49 (0)221 2087510
E-Mail: karriere@mckinsey.com

INFORMATIONEN FÜR STUDIERENDE UND ABSOLVENTEN

Gesuchte Fachrichtungen: McKinsey sucht herausragende Hochschulabsolvent(inn)en aller Fachrichtungen.
Anforderungen: Wir achten auf sehr gute analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie außeruniversitäres Engagement. Ebenso sind Kreativität und Teamfähigkeit gefragt.
Einstiegsmöglichkeiten: Ob mit Bachelor, Master, Promotion/MBA oder Berufserfahrung, wir bieten Ihnen den maßgeschneiderten Einstieg – als (Junior) Fellow, Associate oder YP.
Absolventenbedarf: ca. 400 pro Jahr
Praktikantenbedarf: ca. 130 pro Jahr
Mindestlänge Praktikum: 8–12 Wochen
Abschlussarbeiten: Wir betreuen grundsätzlich keine Abschlussarbeiten.
Auswahlverfahren: Bewerbung und Auswahltag (pers. Interviews und exempl. Fallstudien)
Weiterbildungsmöglichkeiten: Persönliche Betreuung, individuelles Coaching und vielfältige Trainings sorgen dafür, dass unsere Berater(innen) ihre Fähigkeiten optimal entwickeln können.

UNTERNEHMENSLEITBILD

Die Unternehmenskultur von McKinsey ist stark von Werten geprägt. Wir möchten die Leistungsfähigkeit unserer Klienten substanziell und dauerhaft verbessern. Gleichzeitig möchten wir außergewöhnliche Persönlichkeiten für uns gewinnen, sie weiterentwickeln und nachhaltig begeistern. Aus- und Weiterbildung sind somit fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Der wichtigste Grundsatz unserer Beratung ist „Client First“: McKinsey nimmt einen Auftrag nur an, wenn wir überzeugt sind, wesentlich zur Lösung eines Problems beitragen zu können. Absolute Integrität, strengste Geheimhaltung aller vertraulichen Klienteninformationen und professionelle Unabhängigkeit sind weitere wichtige Voraussetzungen für unsere Beratungsarbeit.