



Lead, don't follow

The opportunity
of a lifetime



Das vierte Jahr in Folge attraktivster Arbeitgeber der Branche? Unser einzigartiger Teamzusammenhalt und unser Fairplay untereinander machen's möglich! Sichere dir deinen Anteil am Erfolg und starte deine Karriere jetzt bei der Nummer 1!



© 2019 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft. Alle Rechte vorbehalten.
„PwC“ bezeichnet in diesem Dokument die PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die eine Mitglieds-gesellschaft der PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL) ist. Jede der Mitglieds-gesellschaften der PwCIL ist eine rechtlich selbstständige Gesellschaft.

PwC GmbH
Frierich-Ebert-Anlage 35–37
60327 Frankfurt am Main
www.pwc.de/karriere



UNTERNEHMENS DATEN

Branche: Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung und Unternehmensberatung
Umsatz: € 2,2 Mrd. (Deutschland)
Mitarbeiter Deutschland: 11.145, weltweit: 250.930

KONTAKT

Abteilung: Personalmarketing
Ansprechpartner: Hannah Carstens
Telefon: +49 (0)211 981-4174
E-Mail: personalmarketing@de.pwc.com

INFORMATIONEN FÜR STUDIERENDE UND ABSOLVENTEN

Gesuchte Fachrichtungen: Wirtschaftswissenschaften, Jura, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik
Anforderungen: guter Abschluss, relevante Studienschwerpunkte, zielgerichtete Praktika, außeruniversitäres Engagement, Flexibilität und hohe Einsatz- und Leistungsbereitschaft
Einstiegsmöglichkeiten: Direkteinstieg, Training-on-the-job, Einstiegsprogramme „Edge“ und „Taxation 360°“, Praktikum, Werkstudententätigkeit, Referendariat, Trainee-Programme
Absolventenbedarf: 1.300 pro Jahr
Praktikantenbedarf: 1.500 pro Jahr
Mindestlänge Praktikum: 6 Wochen
Abschlussarbeiten: auf individuelle Anfrage möglich
Auswahlverfahren: je nach Stelle, Interview oder Bewerbungstag
Weiterbildungsmöglichkeiten: Auf jeder Karrierestufe bieten wir Ihnen ein individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Weiterbildungsprogramm an.

UNTERNEHMENSLEITBILD

Unsere Mandanten stehen tagtäglich vor neuen Aufgaben, möchten neue Ideen umsetzen und suchen Rat. Sie erwarten, dass wir sie ganzheitlich betreuen und praxisorientierte Lösungen mit größtmöglichem Nutzen entwickeln. Deshalb setzen wir für jeden Mandanten, ob Global Player, Familienunternehmen oder kommunaler Träger, unser gesamtes Potenzial ein: Erfahrung, Branchenkenntnis, Fachwissen, Qualitätsanspruch, Innovationskraft und die Ressourcen unseres Expertennetzwerks in 158 Ländern. Besonders wichtig ist uns die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Mandanten, denn je besser wir sie kennen und verstehen, umso gezielter können wir sie unterstützen.